

Paris, le 12 décembre 2007

KPMG confirme sa position de premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil financier avec un CA de 757 millions d'euros en progression de 5,6%, au 30 septembre 2007

Pour l'exercice 2007, clôturé au 30 septembre, le chiffre d'affaires consolidé certifié de KPMG S.A. s'est élevé à près de 757 millions d'euros, contre 717 millions l'année précédente, soit une progression de 5,6%. Ces chiffres confirment la position de leader de KPMG sur tous les métiers du chiffre.

Cet exercice se caractérise par une progression sur l'ensemble des secteurs d'activité du cabinet, avec une croissance particulièrement forte des activités Advisory auprès des grands comptes.

Grands comptes et sociétés internationales

Le chiffre d'affaires de KPMG Audit, le département dédié au marché des grands comptes et des sociétés internationales, a augmenté de 8,5%, s'élevant à 369 millions d'euros. Il a ainsi doublé en cinq ans (180 millions d'euros en 2002).

L'activité audit a continué à progresser (+5%). Le taux de renouvellement des mandats de commissariat aux comptes de KPMG atteint 100% sur l'exercice sur ses clients les plus stratégiques, notamment auprès de plusieurs groupes significatifs du CAC 40.

Les activités Advisory - Performance de la fonction finance, Maîtrise des risques et Transactions - représentent 30% du chiffre d'affaires de KPMG Audit. Ces activités ont connu des taux de croissance de 15 à 30%, notamment grâce au développement de nouvelles solutions. L'activité Transaction Services, soutenue par le dynamisme des opérations sur la scène internationale, a progressé de 26%. Et la recherche de la performance financière, devenue l'une des préoccupations majeures des entreprises, a entraîné un fort développement des missions dans ce secteur.

KPMG intervient aujourd'hui auprès de 70% des entreprises cotées en Audit ou Advisory.

PME, secteur non marchand et collectivités publiques

Avec 3%, le taux de croissance du chiffre d'affaires de KPMG Entreprises, le département dédié aux activités d'audit, d'expertise comptable et de conseil sur le marché des PME / TPE, auprès du secteur non marchand et du secteur public, est supérieur au taux moyen de la profession et à celui des cinq derniers exercices. Il s'élève pour l'exercice à 388 millions d'euros.

- KPMG est présent auprès de 20% des entreprises de plus de 50 salariés et implanté dans 40 métropoles françaises. Avec un taux de croissance de près de 3% sur ce segment de clientèle, le cabinet conforte sa place de leader sur le marché des entreprises de taille moyenne. Les actions de développement engagées, la qualité des recrutements et les efforts d'innovation ont contribué à cette croissance. Une attention particulière a été portée aux entreprises familiales et aux entreprises de croissance, avec des partenariats et des actions de communication fortes sur les thématiques qui les concernent.

- Le secteur non marchand, qui connaît d'importantes évolutions démographiques et des réformes réglementaires importantes, reste un marché porteur. Plusieurs clients prestigieux ont été gagnés au cours de l'exercice.
- Dans le cadre de son activité Secteur public, KPMG a accompagné la très grande majorité des régions dans la mise en place des transferts de compétences de l'Etat.
- Les activités de KPMG auprès des petites entreprises et des professions libérales, à travers ses implantations dans 194 villes en France, progressent de plus de 3%, traduisant notamment une augmentation significative du portefeuille de clients (+4%).

Employeur de préférence

Employeur de référence, KPMG a l'ambition de devenir l'Employeur de préférence auprès des jeunes diplômés. L'objectif pour 2008 est de recruter 1400 nouveaux professionnels aux profils toujours plus ouverts pour intégrer toute la palette de métiers développés au sein du cabinet. C'est tout l'enjeu de l'importante campagne de recrutement engagée par le cabinet en janvier dernier.

Avec 1200 recrutements sur l'exercice, KPMG compte aujourd'hui plus de 7000 personnes, soit un effectif en progression de 1,5%.

En outre, KPMG a enregistré cette année la plus forte progression dans le classement français d'Universum* 2007 des entreprises les plus attractives auprès des étudiants d'écoles de commerce : le cabinet a gagné 13 places, pour être classé au 10^{ème} rang.

Par ailleurs, KPMG a renforcé ses liens avec les Ecoles et les Universités en finançant une Chaire ESSEC dédiée aux normes IFRS, une Chaire ESC-EAP sur la performance et le management des risques et une Chaire Sciences Po sur la Régulation, ainsi qu'en intégrant la Fondation HEC. D'autres partenariats de recherche ont été engagés par le cabinet sur des sujets concernant plus particulièrement les PME : le pilotage de la stratégie avec l'ESC Toulouse, la transmission avec Reims Management School et l'évaluation du capital immatériel avec l'ESC Rouen.

Entreprise responsable

KPMG a créé une fondation d'entreprise dont l'objet est de promouvoir et soutenir des actions d'éducation et de formation en vue de favoriser l'insertion ou la ré-insertion professionnelle de jeunes lycéens ou étudiants en difficulté. La Fondation est dotée d'un budget de 300 000 euros reconductible sur une durée de 5 ans.

Cette action s'inscrit dans le cadre d'un programme de développement durable engagé par le cabinet. Il se poursuivra en 2007/2008 par le lancement d'un plan d'actions visant à mieux intégrer les contraintes environnementales.

Enfin, après avoir soutenu une de ses jeunes collaboratrices du bureau de Brest, Elodie Riou, dans son parcours de compétition de voile pendant toute l'année 2007, KPMG s'engage à nouveau à ses côtés pour la course du Figaro et l'AG2R 2008. Cette initiative marque la reconnaissance par KPMG de la diversité des talents qui peuvent s'exprimer au sein du cabinet.

Contacts - Direction de la Communication Corporate

Caroline Croce-Spinelli, tél 01 55 68 87 36, e-mail : ccroce-spinelli@kpmg.com

Alice Landry, tél. 01.55.68.67.18, e-mail : alicelandry@kpmg.com

Marie-Béatrice de Crespin, tél : 01 55 68 86 89, e-mail : mdecrespindebilly@kpmg.com

* *Universum*, cabinet de recherches suédois, publie annuellement son enquête « *Universum's Graduate Survey* » sur les entreprises préférées des étudiants européens.