



Communiqué de presse, le 16 juin 2009

La Fondation d'entreprise KPMG France renforce ses actions en faveur des lycées situés en Zone Urbaine Sensible en signant un accord-cadre avec le Ministère de l'Education

Xavier Darcos, Ministre de l'Education Nationale et Jean-Louis Chaussende, Président de la Fondation d'entreprise KPMG France ont signé un accord-cadre, en présence de Jean-Luc Decornoy, Président de KPMG S.A., le mardi 16 juin 2009.

Cet accord vise à soutenir le « Programme Lycées » mis en place par la Fondation, qui sera relayé par le Ministère auprès des académies et des établissements assurant des formations dans la filière comptabilité.

Pour Xavier Darcos, c'est l'occasion de renforcer sa coopération avec le monde professionnel afin que l'orientation et les formations proposées aux élèves tiennent compte de leurs aspirations, de leurs aptitudes et des perspectives professionnelles liées aux besoins de la société et de l'économie.

« Programme Lycées », le premier projet national de la Fondation d'entreprise KPMG France

La Fondation d'entreprise KPMG France a été créée il y a deux ans. Elle a mis en œuvre le « Programme Lycées » avec cinq lycées de la Seine Saint Denis et du Val de Marne avec pour objectif de créer un pont entre l'entreprise et des élèves de Bac Pro Comptabilité ou Secrétariat qui envisagent une poursuite d'études en BTS. L'objectif poursuivi est de leur apporter une meilleure compréhension du fonctionnement de l'entreprise et des métiers liés à la gestion et ainsi mieux assurer leur avenir professionnel.

Aujourd'hui, le « Programme Lycées » c'est :

- 9 lycées et écoles partenaires :
 - 6 lycées en Ile de France,
 - 2 lycées en région Sud-Est,
 - 1 lycée en région Rhône-Alpes.

- Un plan d'actions en 3 points :
 - Le parrainage de classes : Chaque classe participant au programme est parrainée par plusieurs bénévoles, salariés de KPMG, dont le rôle est de travailler avec les élèves et les professeurs.
 - Organisation de journées découverte : La Fondation d'entreprise KPMG France organise des journées découverte de l'entreprise, au siège de KPMG, à la Défense pour les lycéens.
 - Des propositions de stages-découverte : KPMG propose des périodes de formation en milieu professionnel aux élèves des classes de Bac Pro et BTS Comptabilité d'environ un mois.
- Depuis deux ans, le « Programme Lycées » a permis :
 - Le parrainage de 22 classes,
 - D'encadrer près de 400 élèves,
 - L'engagement de 54 parrains bénévoles KPMG,
 - Le recrutement de 32 stagiaires par KPMG.

La Fondation souhaite ainsi, grâce à cet accord, étendre ses actions auprès de 800 élèves.

En 2007, KPMG S.A.* créé **La Fondation d'Entreprise KPMG France** avec un budget de 300 000 euros par an pendant 5 ans.

La Fondation a pour objet :

- De promouvoir et de soutenir des actions d'éducation et de formation en faveur de jeunes lycéens ou étudiants en difficulté scolaire.
- D'accompagner ponctuellement ou régulièrement des associations dont les actions sont en lien avec l'accompagnement des jeunes en difficulté
- De soutenir et d'encourager les salariés de KPMG qui sont engagés dans des actions de bénévolat et la vie associative.

Des engagements en phase avec l'éthique professionnelle du cabinet, fondée sur le respect des autres, l'intégrité, la rigueur, l'écoute et l'esprit d'équipe.

* Premier cabinet d'audit, d'expertise comptable et de conseil, KPMG est membre de KPMG International, réseau de cabinets nationaux indépendants, présent dans 144 pays (source : La Profession Comptable 2009)

Contact :

Marie-Béatrice de Crespin – Département Communication Corporate – Tel : 01 55 68 86 89 – E.mail : mdecrespindebilly@kpmg.fr