



C O M M U N I Q U É D E P R E S S E



*Sondage Ipsos pour la CGPME et KPMG
Les patrons de PME, leur entreprise et la crise*

**55 % DES PATRONS DE PME CONSIDERENT
QUE LEUR ACTIVITE RESISTE A LA CRISE**

**MAIS 14% VOIENT LA SURVIE DE LEUR ENTREPRISE MENACEE
LE SECTEUR INDUSTRIEL EST LE PLUS FORTEMENT TOUCHE**

Paris, le 30 avril 2009 - Face à une crise d'une ampleur sans précédent, la CGPME lance **une consultation nationale** auprès des patrons de PMI-PME.

Comprendre comment les entreprises vivent la situation, recueillir leurs attentes, besoins, interrogations et relayer les actions et solutions qu'elles proposent, c'est l'objectif de cette consultation, réalisée en 2 temps :

- Le sondage « **Les patrons de PME, leur entreprise et la crise** » Ipsos - CGPME - KPMG

Réalisé sur un échantillon représentatif de plus de 800 patrons de PME, le sondage porte sur les effets de la crise vécus par les entreprises.

- L'enquête nationale « **Patrons de PME, soyez les acteurs de la relance** » lancée le 27 avril auprès des patrons de PME via le réseau des adhérents : 121 unions territoriales, 220 fédérations professionnelles, et de leurs partenaires, elle a pour but de recueillir les attentes et besoins des PME pour sortir de la crise. Les dirigeants de PME sont invités à répondre sur www.planetepme.org ou www.cgpme.fr

A partir de cet état des PME au cœur de la crise, la CGPME élaborera les propositions qu'elle portera avec ses partenaires auprès des pouvoirs publics à l'occasion de Planète PME, le 16 juin prochain au Palais des Congrès de Paris.

La crise : un impact très différent d'une entreprise à l'autre

55 % des dirigeants considèrent qu'ils résistent à la crise, leur activité étant stable ou en augmentation pour 12 % d'entre eux.

Parmi les 45 % qui rencontrent aujourd'hui des difficultés, 31 % font face à un ralentissement sans menace pour la continuité de leur société, alors que 14 % craignent pour la survie de leur entreprise.

Le secteur industriel est très affaibli alors que le BTP semble mieux résister

L'enquête montre que tous les secteurs d'activité sont désormais touchés. Les TPE, comme les PME, souffrent, mais ce sont toutefois les PME du secteur industriel et les PME de 10 à 249 salariés qui semblent les plus affectées ; plus de deux dirigeants dans le secteur de l'industrie sur dix (21 %)

estiment la survie de leur entreprise menacée. Au total, 53 % d'entre eux rencontrent des difficultés. De même, 54 % des patrons de PME de 50 à 199 salariés et 65 % de 200 à 249 sont confrontés à une baisse d'activité.

A l'opposé, 55 % des dirigeants de PME de 250 à 499 salariés affirment réussir à maintenir leur niveau d'activité, et 54 % pour les PME du secteur construction/BTP.

Des difficultés d'ordre commercial : baisse du carnet de commandes et perte de clients

La baisse du carnet de commandes (citée par 31 %) et la perte de certains clients (30 %) arrivent en tête des difficultés avouées. Viennent en troisième position, les pressions des acheteurs (20 %). **L'industrie est encore une fois la plus touchée, surtout par la baisse du carnet de commandes (48 %).** Seuls 10 % des chefs d'entreprise diagnostiquent des difficultés avec leurs banques pour le financement quotidien de leur activité et 9 % des difficultés pour financer leurs investissements.

La majorité des dirigeants de PME pensent conserver leurs effectifs (72 %)

Toutefois, près d'un patron de PME sur cinq (17 %) prévoit de diminuer ses effectifs en 2009 et 21% dans l'industrie. Les patrons de PME de 200 à 249 salariés se montrent encore une fois les plus pessimistes : 38 % tablent sur une baisse de leurs effectifs. Pour les PME qui rencontrent un ralentissement de leur activité, cette baisse est plus modérée (19%).

Une petite majorité des patrons de PME envisagent de maintenir leurs investissements (53 %).

Un entrepreneur sur quatre (26 %) atteste qu'il diminuera ses investissements. A noter que 18 % des entrepreneurs pensent que leurs coûts d'achat vont augmenter.

28 % des patrons déclarent que leur rémunération sera revue à la baisse. C'est encore plus le cas dans les secteurs de l'industrie (37 %) et des services (31 %).

Les opportunités de croissance externe sont peu envisagées

69 % des chefs d'entreprise ne perçoivent pas d'opportunités de croissance externe en 2009. Les plus pessimistes sont les patrons de PME comptant entre 50 et 199 salariés ainsi que le secteur du commerce (75 %). Inversement, **31 % des dirigeants d'industrie et 27 % des dirigeants du secteur des services envisagent une croissance externe.**

Selon Jacky Lintignat, Directeur Général de KPMG, « Les résultats de cette étude indiquent que plus de la majorité des PME résistent à la crise. Toutefois, il s'avère que les plus grandes PME (de 250 à 500 salariés), celles dont l'endettement est le moteur de la croissance, sont les plus fragiles. Cependant, la première difficulté des PME est le niveau de leur carnet de commandes. Cela explique que les dirigeants de PME se recentrent sur leurs fondamentaux, c'est-à-dire le renforcement de la prospection commerciale et la sécurisation de leur portefeuille client pour faire face aux difficultés. »

Jean-François Roubaud, Président de la CGPME, conclut « Les chiffres que nous lisons dans cette enquête reflètent l'inquiétude exprimée sur le terrain par nos PME industrielles. 21% des PME de ce secteur craignent pour la survie de leur entreprise. Il est à cet égard, et dans le contexte actuel, particulièrement frappant d'observer que près d'un tiers des chefs d'entreprises de PME envisagent de baisser leur rémunération !

Au-delà des soucis commerciaux cités en premier par les PME dans cette enquête, les difficultés à recruter du personnel demeurent un problème structurel important de notre économie. On sait combien coûte le traitement social du chômage, il serait bien de savoir combien coûte à notre économie l'inadéquation entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi.

Sur la question de l'emploi, il est important de rappeler ce que la CGPME souligne depuis des années ; dans les TPE et PME, l'emploi est la dernière des variables d'ajustement. Les patrons ne se séparent qu'en dernier recours de leurs salariés. »

Méthodologie :

Etude réalisée par Ipsos auprès d'un échantillon représentatif de 804 dirigeants de PME (de 1 à 500 salariés), interrogés par téléphone du 3 au 10 avril 2009. L'échantillon a été raisonné en termes de secteur d'activité et de taille d'entreprise. Les résultats tiennent compte du poids réel de chaque secteur et taille d'entreprise.

Contacts Presse : Press & Vous - Laurence Margoline - Jacky Isabello
Tél : 01.44.37.00.19 - Fax : 01.40.59.84.18. Email : planetepme@press-et-vous.fr

CGPME : Soraya Djidel
Tél : 01 47 62 73 79 - 06 73 67 89 41 - Email : sdjidel@cgpme.fr
Toutes les informations sur www.cgpme.fr

KPMG : Ingrid Pinchot
Tél : 01 55 68 92 89 - Email : ipinchot@kpmg.com
www.kpmg.fr

PLANETE PME 2009 : LES NOUVEAUTES D'UN SALON QUI VA DE L'AVANT

La consultation nationale

Complément du sondage, la consultation « Patrons de PME, soyez acteurs de la relance », invite les patrons de PME depuis le 27 avril, à s'exprimer sur le site www.planetepme.org ou www.cgpme.fr sur leurs attentes et leurs besoins au cœur de la crise.

A partir des résultats de cette consultation, la CGPME élaborera des propositions qu'elle portera auprès des pouvoirs publics à l'occasion de Planète PME, le 16 juin.

Une séance plénière « Soyons inventifs pour préparer la sortie de crise »

Faire face et préparer la sortie de la crise, telle est la préoccupation de l'ensemble des participants à Planète PME. Sur cet objectif partagé et à partir des résultats de la consultation nationale, la séance plénière propose une réflexion concrète sur les solutions à développer pour faire face au bouleversement de l'économie mondiale : financement, internationalisation, politique de l'emploi des PME.

Moment privilégié de Planète PME, la séance plénière réunit les personnalités économiques et politiques autour des patrons de PME.

Les personnalités présentes

Le Premier Ministre, François FILLON

Monsieur Brice HORTEFEUX, Ministre du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville

Madame Valérie PECRESSE, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Monsieur Xavier DARCOS, Ministre de l'Education nationale

Madame Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur

Madame Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'Economie numérique

Madame Chantal JOUANNO, Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie auprès du Ministre d'Etat

Monsieur Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme et des Services auprès de la Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

Planète numérique,

Grâce à la présence des acteurs majeurs du secteur, l'espace permettra aux visiteurs de s'approprier l'utilisation des technologies numériques indispensables à la croissance. Des ateliers et conférences seront proposés selon 5 thématiques : équipements informatiques et bureautiques, logiciels et progiciels, réseaux et telecoms, service internet et sécurité.

Planète Business Vert,

Parrainé par l'ADEME, Planète Business Vert doit permettre aux PME d'appréhender les enjeux du développement durable et ses répercussions sur l'entreprise. Il présentera également les solutions et les opportunités liées à ce domaine.

Planète Innovation,

L'espace proposera un parcours d'ateliers et de conférences afin de donner aux entreprises les premières clés de l'innovation : avec 5 grandes thématiques, la propriété intellectuelle, la recherche partenariale, le financement, la formation et l'accès à la première commande.

Un espace politiques publiques

De la LME au Plan de relance, bien des choses ont changé pour les PME en termes notamment de financement ou de fiscalité. Pour décrypter la nouvelle donne, pour renseigner et informer les patrons présents, un espace politiques publiques est créé avec le MINEFE, pour toutes questions et consultations auprès de ses services, et l'Ordre des Experts-comptables qui organise un cycle de conférences sur les modifications de l'environnement réglementaire, fiscal, social et financier des PME.

Les Planètes d'Or

Parce qu'en 7 ans le Salon n'a fait que resserrer ses liens avec les dirigeants d'entreprises, le besoin est apparu de symboliser ce lien par un prix aux entreprises pour leur croissance responsable.

Seront décernées lors de Planète PME, les :

- Planète d'Or de la Formation professionnelle (AGEFOS PME)
- Planète d'Or de l'Emploi (Pôle Emploi)
- Planète d'Or de la Croissance (Coface)
- Planète d'Or du Développement à l'international (UBIFRANCE)
- Planète d'Or de la PME Numérique (Microsoft)
- Planète d'Or de l'Artisanat (AG2R)

Planète PME, LE CONGRES DES PATRONS DE PME

Lieu de services et de rencontres par excellence, Planète PME 2009 renouvelle les espaces plébiscités par les visiteurs :

L'Espace PME

Lieu central de la manifestation, espace généraliste, il réunit entrepreneurs et experts, propose conférences et consultations individuelles.

Le Forum de la Formation professionnelle

Tout ce que les patrons doivent savoir sur la réforme pour utiliser au mieux cet outil majeur de développement de leurs entreprises.

La Place des Métiers

La place des Métiers présente aux jeunes les métiers d'aujourd'hui qui feront les emplois de demain.

Le Village International - Classe Export

Lieu de tous les savoirs pour se développer à l'international : conférences, rencontres d'affaires, consultations individuelles, présence de prestataires.

Invités 2009 : les Pays d'Europe Centrale et Orientale.

Pour participer à la consultation et retrouver toutes les informations : www.planetepme.org,

Contacts Presse : Press & Vous - Laurence Margoline - Jacky Isabello
Tél : 01.44.37.00.19 - Fax : 01.40.59.84.18. Email : planetepme@press-et-vous.fr

CGPME : Soraya Djidel
Tél : 01 47 62 73 79 - 06 73 67 89 41 - Email : sdjidel@cgpme.fr
Toutes les informations sur www.cgpme.fr