

Paris, le 14 janvier 2009

KPMG présente ses résultats au 30 septembre 2008 :
CA de 790 millions d'euros en progression de 4,4%
pour le premier cabinet français d'audit, d'expertise
comptable et de conseil

Pour l'exercice 2008, clôturé au 30 septembre, le chiffre d'affaires combiné certifié de KPMG S.A. s'est élevé à 790 millions d'euros, contre 757 millions l'année précédente, soit une progression de 4,4%. Ces chiffres confirment la position de KPMG comme premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil.

Cet exercice se caractérise par une progression de l'ensemble des secteurs d'activité du cabinet.

Croissance soutenue sur le marché des grands comptes et sociétés internationales

Le chiffre d'affaires de KPMG Audit, le département dédié aux grands comptes et sociétés internationales, s'élève à 385 millions d'euros, en augmentation de 3,5% pour ses activités Audit et Advisory.

- Dans le cadre de l'**activité Audit**, KPMG a vu sa position auprès des grands groupes français confortée par des renouvellements prestigieux. Dans un contexte économique difficile où les enjeux en matière de communication financière et de contrôle interne sont majeurs, notre démarche de transparence et d'échanges avec nos clients s'inscrit plus que jamais au cœur de nos priorités.
- **Les activités Advisory** qui représentent environ 1/3 de l'activité grands comptes, ont poursuivi leur croissance malgré un environnement économique devenu complexe.

Elles se sont développées à partir d'expertises très diversifiées (comptabilité, réglementations du contrôle et de la gouvernance, stratégie, fusions-acquisitions, financements, technologie de l'information) et sur la consolidation d'expériences sectorielles pointues dans tous les domaines de l'activité économique. Ces activités se déploient dans 145 pays, au travers du réseau KPMG.

Dans le monde des services professionnels aux entreprises, cette démarche à haute valeur ajoutée technique permet à KPMG de renforcer un positionnement original à la croisée des chemins entre métiers du chiffre et métiers du conseil, tant en matière de processus interne à l'entreprise qu'en matière d'événements extérieurs (acquisitions, cessions, financements et levée de fonds, restructurations, litiges, etc).

Le développement de l'activité Business Emergency au cours de l'année écoulée illustre la synergie des expertises du cabinet : nos équipes interviennent en situation d'urgence dans le monde entier, sur des problématiques liées à de nouvelles implantations, des défaillances du management ou des systèmes, de problèmes de cash-flows, de joint venture complexe ou tout simplement de fraude.

Fort de toutes ses équipes spécialisées, KPMG intervient aujourd'hui auprès de 90% des entreprises du CAC 40 et 70% du SBF 250 en Audit ou Advisory.

KPMG conforte sa position de leader sur le marché des PME et TPE

Le chiffre d'affaires de KPMG Entreprises, le département dédié aux activités d'audit, d'expertise comptable et de conseil sur le marché des PME / TPE, auprès du secteur non marchand et du secteur public, enregistre un taux de croissance de 4,7% et s'élève à 406 millions d'euros.

- KPMG est présent auprès de 20% des entreprises de plus de 50 salariés et implanté dans 40 métropoles françaises. Avec un taux de croissance de 4% sur ce segment de clientèle, le cabinet conforte sa place de leader sur le marché des entreprises de taille moyenne. Le développement de services innovants et d'activités à forte valeur ajoutée a fortement contribué à cette croissance, en particulier l'accompagnement des PME dans le cadre de transactions et d'évaluations ou l'optimisation de leur stratégie. Enfin, dans un contexte où les problématiques d'accès au crédit et de financement des PME sont devenues cruciales, KPMG a étoffé l'offre de services permettant de répondre à ces besoins. Une attention particulière a été portée aux groupes familiaux ainsi qu'aux entreprises technologiques et de croissance.
- Les activités de KPMG auprès des petites entreprises et des professions libérales, à travers ses 194 implantations, progressent de 5,6%, traduisant une augmentation significative du portefeuille de clients (+6%).
- Dans le secteur non marchand, le baromètre et outil de diagnostic en ligne « Transparence et associations » contribue à imposer KPMG comme un acteur incontournable du secteur.
- L'activité Secteur public de KPMG reste soutenue auprès des collectivités locales et se développe à travers une offre de services renforcée vers les administrations publiques et l'Etat.

Employeur de référence

KPMG, qui compte près de 7200 salariés en France, a recruté 1400 collaborateurs sur l'exercice 2007-2008 et coopté 27 nouveaux associés.

En 2009, KPMG a pour ambition de recruter 1200 débutants et expérimentés sur l'ensemble de ses marchés.

Ces recrutements traduisent la volonté du cabinet de renforcer la diversité des profils et d'attirer les meilleurs talents des Grandes Ecoles de Commerce ou d'Ingénieurs.

Une entreprise responsable et engagée

Conscient des enjeux liés au respect de l'environnement, KPMG s'est engagé dans une démarche active de développement durable.

Le cabinet a mis en place un programme visant à minimiser son impact environnemental, avec un objectif de réduction de son empreinte carbone.

Dans les domaines social et sociétal, KPMG soutient de nombreux projets en faveur de la culture et des jeunes. En particulier, la Fondation KPMG a été créée pour participer à l'insertion des jeunes en difficulté et pour accompagner les projets associatifs des salariés afin de soutenir leur engagement sociétal.

KPMG International

KPMG International, réseau mondial de cabinets d'audit et de services aux professionnels a réalisé au 30 septembre 2008 un chiffre d'affaires combiné de 22,7 milliards de dollars, en augmentation de 14,5%.

Contact

Ingrid Pinchot, Attachée de presse, tél. 01 55 68 92 89, e-mail : ipinchot@kpmg.com