

Le 14 janvier 2009

KPMG RECRUTE 1200 JEUNES DIPLOMES ET LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR SEDUIRE LA GENERATION WEB 2.0

Réseaux sociaux, ambassadeurs, campagne publicitaire au ton décalé, « infotainments » sur internet, les outils pour séduire la génération Y.

Acteur majeur de l'audit et du conseil en France, KPMG 1^{er} cabinet français d'audit, de conseil et d'expertise comptable* recrutera 1200 nouveaux collaborateurs en 2009 dont 800 CDI, répartis entre 75% de jeunes diplômés et étudiants et 25% d'expérimentés, et 400 stagiaires.

Dans le top ten des entreprises préférées des écoles de commerce (The Universum Graduate Etude Survey 2007), KPMG recrute des auditeurs financiers et informatiques, des professionnels de l'advisory et aussi juniors expertise comptable/conseil, auditeurs PME, chargés d'externalisation paye et gestion sociale, junior secteur non marchand, issus des grandes écoles de commerce et de gestion, de grandes écoles d'ingénieurs, d'un 3^{ème} cycle, d'un DSCG ou d'un BTS/DUT.

NOUVELLE CAMPAGNE MULTIMEDIA

Au centre du nouveau dispositif de communication et visible à compter du 14 janvier 2009, **les ambassadeurs KPMG et les réseaux sociaux** ; outils en phase avec les codes de la génération Y. KPMG renforce en effet son lien déjà fort avec les écoles (plus de 150 animations dans les écoles pendant l'année scolaire) par la création d'un réseau d'ambassadeurs à même d'entretenir une relation régulière avec les étudiants via les réseaux sociaux et de susciter des rencontres physiques personnalisées.

Ainsi le « **KPMG Campus Meeting** » utilise **Facebook pour favoriser la constitution de groupes** d'étudiants d'écoles ciblées en vue d'organiser des rencontres privilégiées et sur-mesure avec des professionnels KPMG autour de thèmes de leur choix. Cette application est accessible directement sur Facebook ou depuis la home-page du site de recrutement **kmpgrecrute.fr** nouvellement créé. KPMG offrira également aux étudiants lors des forums des grandes écoles des « **Poken** », outil en forme de porte-clé électronique permettant aux utilisateurs des réseaux sociaux d'échanger leur profil. Une vingtaine d'ambassadeurs KPMG sont pré-enregistrés dans l'outil. Les étudiants pourront ainsi booster leurs réseaux en échangeant leurs profils avec les ambassadeurs KPMG via les réseaux Facebook et LinkedIn.

Lancement d'une campagne qui détourne les codes publicitaires

Afin de renforcer son attractivité, KPMG investit dans une nouvelle campagne de communication, confiée à l'agence Euro RSCG, qui vise à faire valoir ses atouts d'employeur dans un style inimitable. Détournant les codes publicitaires classiques, la campagne presse et affichage composée de 3 visuels mettent en scène **l'épanouissement personnel, la motivation professionnelle et l'engagement de KPMG dans des actions de responsabilité sociale.**

« **Parce qu'il n'y a pas que le business dans la Vie** », parce que « **KPMG apporte 100% des besoins journaliers en énergie** », parce que « **KPMG préserve le gout authentique de chaque personnalité** », la campagne promeut une **politique RH dynamique**, fondée sur la formation, la mobilité, la responsabilisation, l'évolution de carrières rapides et variées ainsi qu'une ambiance de travail plus conviviale et plus ouverte respectant la diversité des personnalités et l'expression d'un management à dimension humaine.

KPMG soutient également les engagements associatifs de ses salariés à travers des projets personnels ou le réseau de volontaires KPMG œuvrant au développement de la Fondation d'entreprise KPMG ; Fondation qui favorise les actions d'éducation et de formation en direction de jeunes lycéens ou étudiants en difficultés.

Un tout nouveau site de recrutement innovant et interactif www.kpmgreclute.fr

Le nouveau site de recrutement: www.kpmgreclute.fr abritera **un espace événementiel** avec la révélation de la campagne et des « infotainments » spécifiques sur les thèmes RH : les premiers pas chez KPMG (l'intégration), la mobilité nationale et internationale et l'ambiance conviviale (tournoi de rugby interne KPMG intermétiers) en attendant d'autres infotainments prévus tout au long de l'année. **Une zone relationnelle** « *KPMG Campus Meeting* » avec une application Facebook accessible dès la home-page permettant aux étudiants d'écoles cible d'organiser des rencontres exclusives et sur-mesure avec des professionnels KPMG autour de thèmes sur les métiers mais aussi les thèmes RH (intégration, formation, mobilité, évolution). Enfin, **une zone de conversion** avec le moteur de recherche des offres d'emploi KPMG empruntant la technologie Google maps.

A propos de KPMG

KPMG, 1^{er} cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil (source : Profession Comptable 2008) affiche en 2007/2008 un chiffre d'affaires de 790 millions d'euros et rassemble près de 7 200 collaborateurs au sein de deux départements : KPMG Audit, dédié à l'audit et aux services advisory des sociétés cotées et groupes internationaux et KPMG Entreprises, qui accompagne les PME-PMI, le secteur non marchand et le secteur public.

Contact Presse: Marie-Béatrice De Crespín – Tél : 01 55 68 86 89 –
email : mdecrespindebilly@kpmg.com